

LOMBARDIA: LA FEDERAZIONE DELLE STRADE DEI VINI E DEI SAPORI GUARDA ALL'EXPO E OLTRE... CON 12 APP

Guardare all'Expo, ma anche oltre. Soprattutto far conoscere e vivere la Lombardia, le sue tradizioni, la sua enogastronomia, i paesaggi, gli eventi e i monumenti: questi gli obiettivi che la Federazione delle Strade dei Vini e dei Sapori di Lombardia si è posta con la creazione delle App corrispondenti alle varie Strade che la compongono.

Il progetto, realizzato in Accordo di Programma Competitività tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo, è stato affidato dalla Federazione a Jeco (www.jeco.biz). Sono 12 le App realizzate, scaricabili da Apple App Store o dall'Android Google Play Store cercando "Jeco Guides".

"Le Strade dei vini e dei Sapori di Lombardia si sono dotate, per prime, di uno strumento innovativo di comunicazione, per rispondere alle esigenze degli appassionati – commenta l'Assessore all'Agricoltura di Regione Lombardia, Gianni Fava -. È evidente che, sempre di più, il prodotto sia un veicolo promozionale del territorio, che è dato dall'arte, dalla cultura, dalle comunità che vivono in una determinata area, che la influenzano e dalla quale, inevitabilmente, ne sono influenzati. A partire dal vino e dalla cucina, la Lombardia si racconta, affiancando a strumenti cartacei e tradizionali un elemento interattivo di pronta e facile consultazione, a portata di mano, come appunto la App. Si tratta di uno strumento smart, come si dice in gergo, che promuove e diffonde la conoscenza di 12 Strade dei Vini e dei Sapori, di 42 vini lombardi Docg, doc e Igt, di produzioni enogastronomiche del territorio, ma anche di arte, storia e cultura. Una guida utile a orientarsi per tutti coloro che raggiungeranno Milano nei sei mesi di Expo e che, sono certo, potranno lasciarsi sedurre dalle bellezze lombarde. Non dimentichiamo che gli enoturisti sono, solo in Italia, circa 3 milioni che, grazie alle Strade dei vini e dei Sapori di Lombardia, potranno scoprire la prima regione agricola d'Italia e la prima in Europa per la produzione agroalimentare. Un'opportunità da non perdere anche per i milioni di visitatori dell'Esposizione Universale".

Questo l'elenco delle Strade, dei sapori e dei territori "navigabili" da App: Strada del Vino e dei Sapori della Valtellina, Strada dei Sapori delle Valli Varesine, Strada del Vino e dei Sapori della Valcalepio, Strada del Vino Franciacorta, Strada del Vino Colli dei Longobardi, Strada del Vini e dei Sapori del Garda, Strada dei Vini e dei Sapori Mantovani, Strada del Riso e dei Risotti Mantovani, Strada del Tartufo Mantovano, Strada del Gusto Cremonese nella Terra di Stradivari,

Strada del Vino San Colombano e dei Sapori Lodigiani, Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese.

*“La Lombardia vanta un patrimonio inestimabile di prodotti vitivinicoli e agroalimentari, tanto da poter competere pienamente anche a livello internazionale - spiega **Gian Domenico Auricchio**, Presidente di Unioncamere Lombardia. - Con 42 denominazioni di qualità, 5 Docg, 22 Doc e 15 Igt, per quel che riguarda il vino e 31 prodotti alimentari che hanno ottenuto il riconoscimento Dop o Igp, la nostra regione è infatti oggi quella con maggiore riconoscimenti di qualità nel panorama italiano.*

Valorizzare questo patrimonio, facendolo conoscere agli italiani e ai milioni di visitatori che arriveranno a Milano da tutto il mondo per Expo 2015, significa promuovere i territori dai quali questi prodotti provengono e far scoprire la storia e la cultura di una regione che può proporre una varietà incredibile di ambienti, clima e terroir, laghi, montagne, colline e grandi fiumi.

L'obiettivo di questa iniziativa, realizzata in Accordo di programma tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, è quello di sfruttare al meglio l'occasione unica offerta da Expo 2015 per conquistare i turisti che faranno tappa nella nostra regione. Non solo per i sei mesi della manifestazione, ma soprattutto per il futuro”.

Ogni App si compone di sezioni inerenti alla descrizione della Strada, ai piatti tipici e alle ricette, ai prodotti tipici, agli itinerari e, dove prodotti, ai vini, oltre ad alcune informazioni relative alla Federazione e all'Agricoltura lombarda. Ogni Strada è navigabile da mappa, con simboli intuitivi, e ogni App è in realtà aumentata per smartphone e tablet.

*“Il nostro scopo – sottolinea **Gianni Boselli**, Presidente della Federazione – è quello di consentire al turista di scegliere cosa fare, dove andare, cosa vedere e cosa assaggiare fornendogli tutte le indicazioni possibili per una visita, un soggiorno o una vacanza. Con la realizzazione delle App abbiamo cercato di superare il concetto di “pacchetto” chiuso e predeterminato, creando interazione su chi arriva nel territorio lombardo. Le App sono quindi da intendere come una piattaforma turistica formata da indicazioni aggiornate su strutture, luoghi, ambienti ed ecologie. Si tratta di uno strumento che, insieme al sito Internet della Federazione www.viniesaporidilombardia.it, fa colloquiare il virtuale e il reale con la finalità di valorizzare i territori e renderli facilmente fruibili”.*

Oltre alle App, nel contesto dell'Accordo di Programma Competitività è stato attuato il restyling del sito web in lingua italiana e inglese ed è stato prodotto un manuale di vendita aggiornato per T.O e Buyers consultabile da web e su chiavetta usb in lingua inglese e in Italiano.

Tenuto conto che l'opportunità di Expo 2015 fornisce alle Associazioni "Strade del vino" della Lombardia uno straordinario trampolino di lancio per proporre il territorio agricolo come motivo di vacanza in supporto ad una visita all'esposizione internazionale, in questi mesi la Federazione ha inoltre puntato a un' incisiva campagna di promozione e, per raggiungere capillarmente il potenziale consumatore e fruitore di App, è stato prodotto materiale promozionale da posizionare presso le aziende associate, considerando che 800 associati rappresentano 800 punti informativi sul territorio (600 Espositori da banco, 50 per ogni strada dei vini e sapori, personalizzati, da esporre presso le aziende associate; 65 Cubi espositivi, 5 per ogni ogni singola strada e 5 per la Federazione, personalizzati, da esporre negli uffici aperti al pubblico e negli gli stand fieristici; 2.400 vassoi di cartone personalizzati, 1200 per ogni singola strada da utilizzare nelle singole manifestazioni come supporto alle degustazioni).

I NUMERI DELLA FEDERAZIONE DELLE STRADE DEI VINI E DEI SAPORI DI LOMBARDIA

2037 km di percorrenza segnalati da cartellonistica stradale con immagine coordinata

821 associati, tra cui 200 viticoltori, 150 produttori, 100 agriturismi oltre a ristoranti, trattorie, ospitalità alberghiera ed extra alberghiera

124 Isole sosta presso associati

300 biciclette a disposizione presso associati

42 infopoint

56 totem touch consultabili dal pubblico per la messa in rete delle "Strade" e dei loro associati

12 applicazioni in italiano ed inglese in realtà aumentata scaricabili gratuitamente

Filmati promozionali in lingua italiano ed inglese per ogni "percorso del gusto"

12 itinerari inseriti nella piattaforma E015.

Info:

Federazione delle Strade dei Vini e dei Sapori di Lombardia

Via Largo Pradella, 1 – 46100 – Mantova

Tel. 0376234420 Fax 0376234429

segreteria@viniesaporidilombardia

www.viniesaporidilombardia.it